



Litfaßsäule 360cm x 370cm

| Medium Litfaßsäule | Netzgröße | Formate | Klebetag | Tagespreis | Netzpreis / Woche |
|--------------------|--------------|-----------|-------------|---------------------|-----------------------|
| Allgemeinstelle | 300 | DIN A1 | Montag | 1,00 € | 2.100,00 € |
| | | DIN A0 | Montag | 2,00 € | 4.200,00 € |
| | | 4/1 Bogen | Montag | 4,00 € | 8.400,00 € |
| Preis / Dekade | | | | | |
| Ganzstelle | unbeleuchtet | alle | Dekadenplan | 10,50 € bis 39,60 € | 105,00 € bis 396,00 € |
| | beleuchtet | alle | Dekadenplan | 22,50 € bis 52,50 € | 225,00 € bis 525,00 € |

Alle Preise pro Tag, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Versandanschrift WSH-Werbesevice Heymann
Breitenbachstr. 7-8, 13509 Berlin
Tel.: 0176/403 955 80
Öffnungszeiten: Di - Fr 08.00 Uhr - 14.00 Uhr

Agenturprovision 15 %

Plakatversand Der Auftraggeber hat die notwendige Zahl von Anschlagbogen und Ersatzplakaten frei Haus an die angegebenen Versand-anschriften zu liefern. Das Plakat- und Papiermaterial muss bis spätestens 14 Tage vor Anschlagbeginn zur Verfügung stehen. Sofern Plakate nicht oder verspätet angeliefert werden, haftet der Auftraggeber für Einnahmeausfall bzw. Mehraufwendungen, die sich evtl. hierdurch ergeben.

Ersatzplakate Für jede Dekade 10 % je belegter Ganzstelle und Allgemiestelle mit Material 115g/qm Affichenpapier.

Sonderkosten Anbringen von Aufklebern außerhalb der Dekadenklebung nach Aufwand und/oder Unterfütterung mindestens EUR 20,00. Zusatzkosten für Schachbrett- oder Reihenklebung bei Ganzstellen.

Plakatierungstermine und Anschlagdauer Ausschließlich nach dem jährlich von uns bekannt gegebenen Terminplan.

Standorte Änderungen der Standorte und der Stellenzahlen durch uns bleiben vorbehalten.

Anschlagkontrollen Je Dekade kontrollieren wir mindestens 10 % unserer Ganzstellen und Allgemiestellen.



Drucktechniken

Für die Herstellung von Plakaten eignet sich, je nach Auflage, besonders der Digital-, Sieb- oder Offsetdruck. Bei geringen Stückzahlen ist der Digitaldruck die beste Wahl, weil keine aufwändigen Filmbelichtungen notwendig sind. Von Ausdruck zu Ausdruck ist auf Wunsch eine Variation des Motivs möglich. Sonderfarben müssen derzeit allerdings noch im Siebdruckverfahren nachträglich aufgedruckt werden. Hinsichtlich der Rüstzeiten und ökologischer Gesichtspunkte bietet der Digitaldruck erhebliche Vorteile gegenüber den „klassischen“ Druckverfahren. Er benötigt wenig Papiervorlauf und erfordert lediglich geringen Papierausschuss. Limits setzen die Auflagen und die Aufwendungen für Spezialpapiere und -farben.

Der Offsetdruck lohnt sich ab 130 Stück und wirkt sich bei größeren Auflagen kostengünstig aus.

Bei der Druckauflage sind 10 Prozent Ersatzplakate zur Ausbesserung beschädigter Plakate einzukalkulieren. Die Verarbeitung wie Schneiden, Falzen und Sortieren übernimmt die Druckerei.

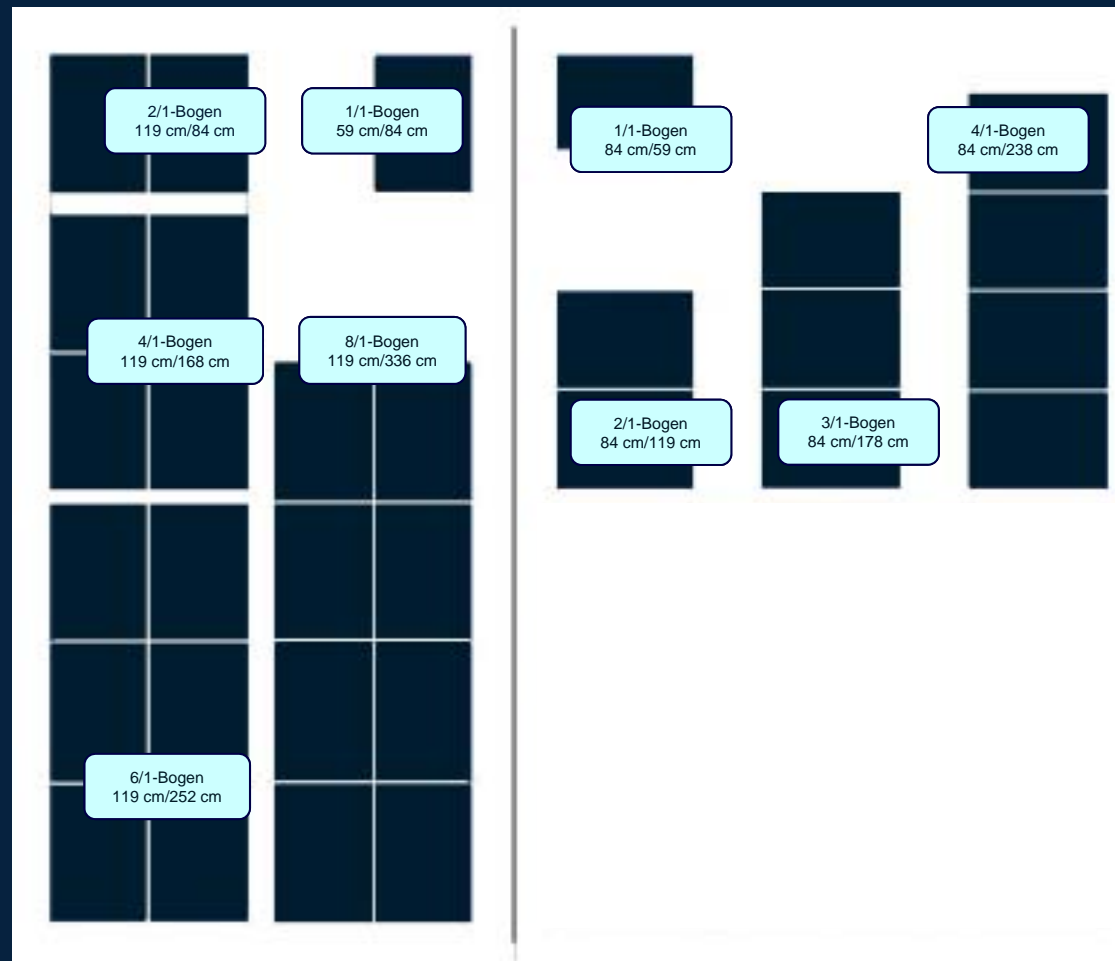
Produktionszeiten

Die Plakate bzw. Plakatteile werden üblicherweise gefalzt und gemappt ausgeliefert.

Von der Herstellung der Lithos über den Druck und die Auslieferung bis zur Plakatierung sind vier Wochen anzusetzen. Der Einsatz moderner Kommunikationsmittel kann den Produktionsprozess auf unter drei Wochen drücken.



Das Ausgangsformat für die Plakate ist der 1/1-Bogen (DIN A1 = 59 cm x 84 cm).
Empfohlene Papierstärke: 115 g /qm Affichenpapier



Hochlage

Querlage

DEKADENPAN 2019

Ilg-Außenwerbung GmbH



| Monat | Dek. | Block A | | | | Tg | Block B | | | | Tg | Block C | | | | Tg | Vorlage Motivanweisung | spätester Plakateingangs- termin* | Rücktrittsfristen |
|-----------|------|---------|------------|----|------------|----|---------|------------|----|------------|----|---------|------------|----|------------|----|---------------------------|---|-------------------|
| Januar | 01 | Fr | 28.12.2018 | Do | 10.01.2019 | 14 | Di | 01.01.2019 | Mo | 14.01.2019 | 14 | Fr | 04.01.2019 | Do | 17.01.2019 | 14 | 30.11.2018 | 18.12.2018 | 29.10.2018 |
| | 02 | Fr | 11.01.2019 | Mo | 21.01.2019 | 11 | Di | 15.01.2019 | Do | 24.01.2019 | 10 | Fr | 18.01.2019 | Mo | 28.01.2019 | 11 | 14.12.2018 | 03.01.2019 | 12.11.2018 |
| Februar | 03 | Di | 22.01.2019 | Do | 31.01.2019 | 10 | Fr | 25.01.2019 | Mo | 04.02.2019 | 11 | Di | 29.01.2019 | Do | 07.02.2019 | 10 | 25.12.2018 | 14.01.2019 | 23.11.2018 |
| | 04 | Fr | 01.02.2019 | Mo | 11.02.2019 | 11 | Di | 05.02.2019 | Do | 14.02.2019 | 10 | Fr | 08.02.2019 | Mo | 18.02.2019 | 11 | 04.01.2019 | 24.01.2019 | 03.12.2018 |
| | 05 | Di | 12.02.2019 | Do | 21.02.2019 | 10 | Fr | 15.02.2019 | Mo | 25.02.2019 | 11 | Di | 19.02.2019 | Do | 28.02.2019 | 10 | 15.01.2019 | 04.02.2019 | 14.12.2018 |
| März | 06 | Fr | 22.02.2019 | Mo | 04.03.2019 | 11 | Di | 26.02.2019 | Do | 07.03.2019 | 10 | Fr | 01.03.2019 | Mo | 11.03.2019 | 11 | 25.01.2019 | 14.02.2019 | 24.12.2018 |
| | 07 | Di | 05.03.2019 | Do | 14.03.2019 | 10 | Fr | 08.03.2019 | Mo | 18.03.2019 | 11 | Di | 12.03.2019 | Do | 21.03.2019 | 10 | 05.02.2019 | 25.02.2019 | 04.01.2019 |
| | 08 | Fr | 15.03.2019 | Mo | 25.03.2019 | 11 | Di | 19.03.2019 | Do | 28.03.2019 | 10 | Fr | 22.03.2019 | Mo | 01.04.2019 | 11 | 15.02.2019 | 07.03.2019 | 14.01.2019 |
| April | 09 | Di | 26.03.2019 | Do | 04.04.2019 | 10 | Fr | 29.03.2019 | Mo | 08.04.2019 | 11 | Di | 02.04.2019 | Do | 11.04.2019 | 10 | 26.02.2019 | 18.03.2019 | 25.01.2019 |
| | 10 | Fr | 05.04.2019 | Mo | 15.04.2019 | 11 | Di | 09.04.2019 | Do | 18.04.2019 | 10 | Fr | 12.04.2019 | Mo | 22.04.2019 | 11 | 08.03.2019 | 28.03.2019 | 04.02.2019 |
| | 11 | Di | 16.04.2019 | Do | 25.04.2019 | 10 | Fr | 19.04.2019 | Mo | 29.04.2019 | 11 | Di | 23.04.2019 | Do | 02.05.2019 | 10 | 19.03.2019 | 08.04.2019 | 15.02.2019 |
| Mai | 12 | Fr | 26.04.2019 | Mo | 06.05.2019 | 11 | Di | 30.04.2019 | Do | 09.05.2019 | 10 | Fr | 03.05.2019 | Mo | 13.05.2019 | 11 | 29.03.2019 | 16.04.2019 | 25.02.2019 |
| | 13 | Di | 07.05.2019 | Do | 16.05.2019 | 10 | Fr | 10.05.2019 | Mo | 20.05.2019 | 11 | Di | 14.05.2019 | Do | 23.05.2019 | 10 | 09.04.2019 | 26.04.2019 | 08.03.2019 |
| | 14 | Fr | 17.05.2019 | Mo | 27.05.2019 | 11 | Di | 21.05.2019 | Do | 30.05.2019 | 10 | Fr | 24.05.2019 | Mo | 03.06.2019 | 11 | 19.04.2019 | 09.05.2019 | 18.03.2019 |
| Juni | 15 | Di | 28.05.2019 | Do | 06.06.2019 | 10 | Fr | 31.05.2019 | Mo | 10.06.2019 | 11 | Di | 04.06.2019 | Do | 13.06.2019 | 10 | 30.04.2019 | 20.05.2019 | 29.03.2019 |
| | 16 | Fr | 07.06.2019 | Mo | 17.06.2019 | 11 | Di | 11.06.2019 | Do | 20.06.2019 | 10 | Fr | 14.06.2019 | Mo | 24.06.2019 | 11 | 10.05.2019 | 29.05.2019 | 08.04.2019 |
| | 17 | Di | 18.06.2019 | Do | 27.06.2019 | 10 | Fr | 21.06.2019 | Mo | 01.07.2019 | 11 | Di | 25.06.2019 | Do | 04.07.2019 | 10 | 21.05.2019 | 07.06.2019 | 19.04.2019 |
| Juli | 18 | Fr | 28.06.2019 | Mo | 08.07.2019 | 11 | Di | 02.07.2019 | Do | 11.07.2019 | 10 | Fr | 05.07.2019 | Mo | 15.07.2019 | 11 | 31.05.2019 | 19.06.2019 | 29.04.2019 |
| | 19 | Di | 09.07.2019 | Do | 18.07.2019 | 10 | Fr | 12.07.2019 | Mo | 22.07.2019 | 11 | Di | 16.07.2019 | Do | 25.07.2019 | 10 | 11.06.2019 | 01.07.2019 | 10.05.2019 |
| | 20 | Fr | 19.07.2019 | Mo | 29.07.2019 | 11 | Di | 23.07.2019 | Do | 01.08.2019 | 10 | Fr | 26.07.2019 | Mo | 05.08.2019 | 11 | 21.06.2019 | 11.07.2019 | 20.05.2019 |
| August | 21 | Di | 30.07.2019 | Do | 08.08.2019 | 10 | Fr | 02.08.2019 | Mo | 12.08.2019 | 11 | Di | 06.08.2019 | Do | 15.08.2019 | 10 | 02.07.2019 | 22.07.2019 | 31.05.2019 |
| | 22 | Fr | 09.08.2019 | Mo | 19.08.2019 | 11 | Di | 13.08.2019 | Do | 22.08.2019 | 10 | Fr | 16.08.2019 | Mo | 26.08.2019 | 11 | 12.07.2019 | 01.08.2019 | 10.06.2019 |
| | 23 | Di | 20.08.2019 | Do | 29.08.2019 | 10 | Fr | 23.08.2019 | Mo | 02.09.2019 | 11 | Di | 27.08.2019 | Do | 05.09.2019 | 10 | 23.07.2019 | 12.08.2019 | 21.06.2019 |
| September | 24 | Fr | 30.08.2019 | Mo | 09.09.2019 | 11 | Di | 03.09.2019 | Do | 12.09.2019 | 10 | Fr | 06.09.2019 | Mo | 16.09.2019 | 11 | 02.08.2019 | 22.08.2019 | 01.07.2019 |
| | 25 | Di | 10.09.2019 | Do | 19.09.2019 | 10 | Fr | 13.09.2019 | Mo | 23.09.2019 | 11 | Di | 17.09.2019 | Do | 26.09.2019 | 10 | 13.08.2019 | 02.09.2019 | 12.07.2019 |
| | 26 | Fr | 20.09.2019 | Mo | 30.09.2019 | 11 | Di | 24.09.2019 | Do | 03.10.2019 | 10 | Fr | 27.09.2019 | Mo | 07.10.2019 | 11 | 23.08.2019 | 12.09.2019 | 22.07.2019 |
| Oktober | 27 | Di | 01.10.2019 | Do | 10.10.2019 | 10 | Fr | 04.10.2019 | Mo | 14.10.2019 | 11 | Di | 08.10.2019 | Do | 17.10.2019 | 10 | 03.09.2019 | 23.09.2019 | 02.08.2019 |
| | 28 | Fr | 11.10.2019 | Mo | 21.10.2019 | 11 | Di | 15.10.2019 | Do | 24.10.2019 | 10 | Fr | 18.10.2019 | Mo | 28.10.2019 | 11 | 13.09.2019 | 02.10.2019 | 12.08.2019 |
| | 29 | Di | 22.10.2019 | Do | 31.10.2019 | 10 | Fr | 25.10.2019 | Mo | 04.11.2019 | 11 | Di | 29.10.2019 | Do | 07.11.2019 | 10 | 24.09.2019 | 14.10.2019 | 23.08.2019 |
| November | 30 | Fr | 01.11.2019 | Mo | 11.11.2019 | 11 | Di | 05.11.2019 | Do | 14.11.2019 | 10 | Fr | 08.11.2019 | Mo | 18.11.2019 | 11 | 04.10.2019 | 24.10.2019 | 02.09.2019 |
| | 31 | Di | 12.11.2019 | Do | 21.11.2019 | 10 | Fr | 15.11.2019 | Mo | 25.11.2019 | 11 | Di | 19.11.2019 | Do | 28.11.2019 | 10 | 15.10.2019 | 04.11.2019 | 13.09.2019 |
| | 32 | Fr | 22.11.2019 | Mo | 02.12.2019 | 11 | Di | 26.11.2019 | Do | 05.12.2019 | 10 | Fr | 29.11.2019 | Mo | 09.12.2019 | 11 | 25.10.2019 | 14.11.2019 | 23.09.2019 |
| Dezember | 33 | Di | 03.12.2019 | Do | 12.12.2019 | 10 | Fr | 06.12.2019 | Mo | 16.12.2019 | 11 | Di | 10.12.2019 | Do | 19.12.2019 | 10 | 05.11.2019 | 25.11.2019 | 04.10.2019 |
| | 34 | Fr | 13.12.2019 | Do | 26.12.2019 | 14 | Di | 17.12.2019 | Mo | 30.12.2019 | 14 | Fr | 20.12.2019 | Do | 02.01.2020 | 14 | 15.11.2019 | 05.12.2019 | 14.10.2019 |

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tagestermine werden mit 11 Tagen berechnet. Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Plakatwerbung

1. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatanschlag an Anschlagstellen.

2. Art der Anschlagstellen

(1) Allgemeine Anschlagstellen sind Säulen oder Tafeln, die dem Anschlag jeweils mehrerer Werbungtreibender dienen und in der Regel aufgrund eines Pachtvertrages mit der zuständigen Gemeinde auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind.

(2) Ganzstellen sind Werbeflächen (vorzugsweise Säulen), die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen, in der Regel auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind sowie von dem jeweiligen örtlichen Pächter des Allgemeinen Plakatanschlags verwaltet werden.

(3) Großflächen sind Tafeln, die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen, in der Regel auf privatem Grund und Boden errichtet und für den Anschlag von 18/1-Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.

(4) Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeine Anschlagstellen noch Ganzstellen noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungsdauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

3. Großflächenstandorte

Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

4. Plakatformate

(1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.

(2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

5. Auftragsannahme

(1) Anschlagaufträge sind in der Regel innerhalb des Kalenderjahres des Anschlagbeginns in der jeweiligen Gemeinde vom Auftraggeber abzurufen.

(2) Aufträge für Allgemeinstellen und City-Light-Poster werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Unterschreitung von bis zu 3% bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch llg-Außenwerbung GmbH gilt.

(3) Das Anschlagunternehmen erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Anschlagaufträgen.

(4) Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Tagen vor Anschlagbeginn.

(5) Das Anschlagunternehmen ist berechtigt, Anschlagaufträge — auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses — wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anschlagunternehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für das Unternehmen unzumutbar ist oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Konkurrenzausschluss

(1) Aufträge von Werbeagenturen und Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungtreibende, die Aufträge für ihren Plakatanschlag ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbungsmittlers erteilen.

(2) Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Das Anschlagunternehmen verpflichtet sich, Plakate konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar aneinander anzuschlagen.

7. Platzvorschriften

Platzvorschriften werden für Allgemeine Anschlagstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen.

8. Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet. Dazu zählen z. B. das Anbringen eines Aufklebers/Störers ab einer Größe von mehr als 1 m² sowie die Anbringung von mehr als 1 Aufkleber /Störer pro Plakat.

Oder die Schachbrettklebung auf Großflächen und auf Ganzstellen; diese wird mit 15,00 € je Stelle bzw. je Säule zusätzlich berechnet.

9. Laufzeit

(1) Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Anschlages wünscht, wird die Fortsetzung des Anschlages als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

(2) Die Plakatierung erfolgt für Allgemeinstellen (ausgenommen Berlin), Halbstellen, Ganzstellen und Großflächen im Dekadenrhythmus gemäß gültigem Dekadenplan. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung einen Tag früher beginnen oder einen Tag später enden als im Dekadenplan angegeben. Ein Kompensationsanspruch besteht für den Auftraggeber nicht.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Plakatwerbung

- Zu 9.** Dekaden mit 14 Tagen Laufzeit (z.B. Dekade 01) werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle von bis zu 3 Kalendertagen werden in diesen Dekaden dem Auftraggeber nicht erstattet.
(3) Für City-Light-Poster (CLP) gilt ein Wochenrhythmus.
(4) Besonderheit Allgemeinstellen Berlin: Die Allgemeinstellen in Berlin werden im Wochenrhythmus plakatiert. Formatbegrenzung auf maximal 4/1-Bogen.

10. Zahlung

- (1) Die Rechnungen sind 14 Tage nach Erhalt der Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde automatisch in Zahlungsverzug.
(2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie etwaige Einziehungskosten berechnet.
(3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Anschlagunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen das Anschlagunternehmen erwachsen.
(4) Kann das Anschlagunternehmen den Anschlag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt das Anschlagunternehmen die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparte Aufwendungen hat sich das Anschlagunternehmen anrechnen zu lassen.

11. Materialanlieferung und -beschaffung

- (1) Der Auftraggeber hat die zur vollständigen Ausfüllung der bestellten Anschlagfläche notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmenge und sonstigem zu klebenden Material kostenfrei und rechtzeitig zum Zwecke einer ordnungsgemäßen Vorbereitung an die in der Anschlagpreisliste genannte Versandanschrift zu liefern. Das Anschlagunternehmen verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferung unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
(2) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. wegen Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), dann muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm des Anschlagunternehmens bei der Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.
(3) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn dies spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Anschlagende ausdrücklich verlangt wird. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum des Anschlagunternehmens über.

12. Gewährleistung

- (1) Das Anschlagunternehmen gewährleistet die vertragsgemäße Durchführung der Anschläge, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern, Erneuern beschädigter Anschläge während der vereinbarten Aushangzeit und das Instandhalten der Anschlagstellen sowie das Überkleben abgelaufener Anschläge im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes.
(2) Das Anschlagunternehmen bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Anschlages jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung muss Ort, Bezeichnung und Größe des Anschlags, Anschlagzeit und Zahl der beklebten Anschlagstellen enthalten.

13. Ersatzansprüche

- (1) Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Anschlags sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.
(2) Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Anschlägen infolge behördlicher Auflage, unaufschiebbarer Terminanschlüsse oder aus anderen Gründen, die das Anschlagunternehmen nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.
(3) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Anschlagunternehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist — außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften — ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gehaftet.
(4) Bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung gegenüber Kaufleuten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgelts beschränkt.

14. Gerichtsstand

- Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Anschlagunternehmens; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anschlagunternehmens vereinbart.