



Litfaßsäule 360cm x 370cm

Medium Litfaßsäule	Netzgröße	Formate	Klebetag	Tagespreis	Netzpreis / Woche
Allgemeinstelle	300	DIN A1	Montag	1,00 €	2.100,00 €
		DIN A0	Montag	2,00 €	4.200,00 €
		4/1 Bogen	Montag	4,00 €	8.400,00 €
Preis / Dekade					
Ganzstelle	unbeleuchtet	alle	Dekadenplan	10,50 € bis 39,60 €	105,00 € bis 396,00 €
	beleuchtet	alle	Dekadenplan	22,50 € bis 52,50 €	225,00 € bis 525,00 €

Alle Preise pro Tag, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Versandanschrift WSH-Werbesevice Heymann
Breitenbachstr. 7-8, 13509 Berlin
Tel.: 0176/403 955 80
Öffnungszeiten: Di - Fr 08.00 Uhr - 14.00 Uhr

Agenturprovision 15 %

Plakatversand Der Auftraggeber hat die notwendige Zahl von Anschlagbogen und Ersatzplakaten frei Haus an die angegebenen Versand-anschriften zu liefern. Das Plakat- und Papiermaterial muss bis spätestens 14 Tage vor Anschlagbeginn zur Verfügung stehen. Sofern Plakate nicht oder verspätet angeliefert werden, haftet der Auftraggeber für Einnahmeausfall bzw. Mehraufwendungen, die sich evtl. hierdurch ergeben.

Ersatzplakate Für jede Dekade 10 % je belegter Ganzstelle und Allgemiestelle mit Material 115g/qm Affichenpapier.

Sonderkosten Anbringen von Aufklebern außerhalb der Dekadenklebung nach Aufwand und/oder Unterfütterung mindestens EUR 20,00. Zusatzkosten für Schachbrett- oder Reihenklebung bei Ganzstellen.

Plakatierungstermine und Anschlagdauer Ausschließlich nach dem jährlich von uns bekannt gegebenen Terminplan.

Standorte Änderungen der Standorte und der Stellenzahlen durch uns bleiben vorbehalten.

Anschlagkontrollen Je Dekade kontrollieren wir mindestens 10 % unserer Ganzstellen und Allgemiestellen.



Drucktechniken

Für die Herstellung von Plakaten eignet sich, je nach Auflage, besonders der Digital-, Sieb- oder Offsetdruck. Bei geringen Stückzahlen ist der Digitaldruck die beste Wahl, weil keine aufwändigen Filmbelichtungen notwendig sind. Von Ausdruck zu Ausdruck ist auf Wunsch eine Variation des Motivs möglich. Sonderfarben müssen derzeit allerdings noch im Siebdruckverfahren nachträglich aufgedruckt werden. Hinsichtlich der Rüstzeiten und ökologischer Gesichtspunkte bietet der Digitaldruck erhebliche Vorteile gegenüber den „klassischen“ Druckverfahren. Er benötigt wenig Papiervorlauf und erfordert lediglich geringen Papierausschuss. Limits setzen die Auflagen und die Aufwendungen für Spezialpapiere und -farben.

Der Offsetdruck lohnt sich ab 130 Stück und wirkt sich bei größeren Auflagen kostengünstig aus.

Bei der Druckauflage sind 10 Prozent Ersatzplakate zur Ausbesserung beschädigter Plakate einzukalkulieren. Die Verarbeitung wie Schneiden, Falzen und Sortieren übernimmt die Druckerei.

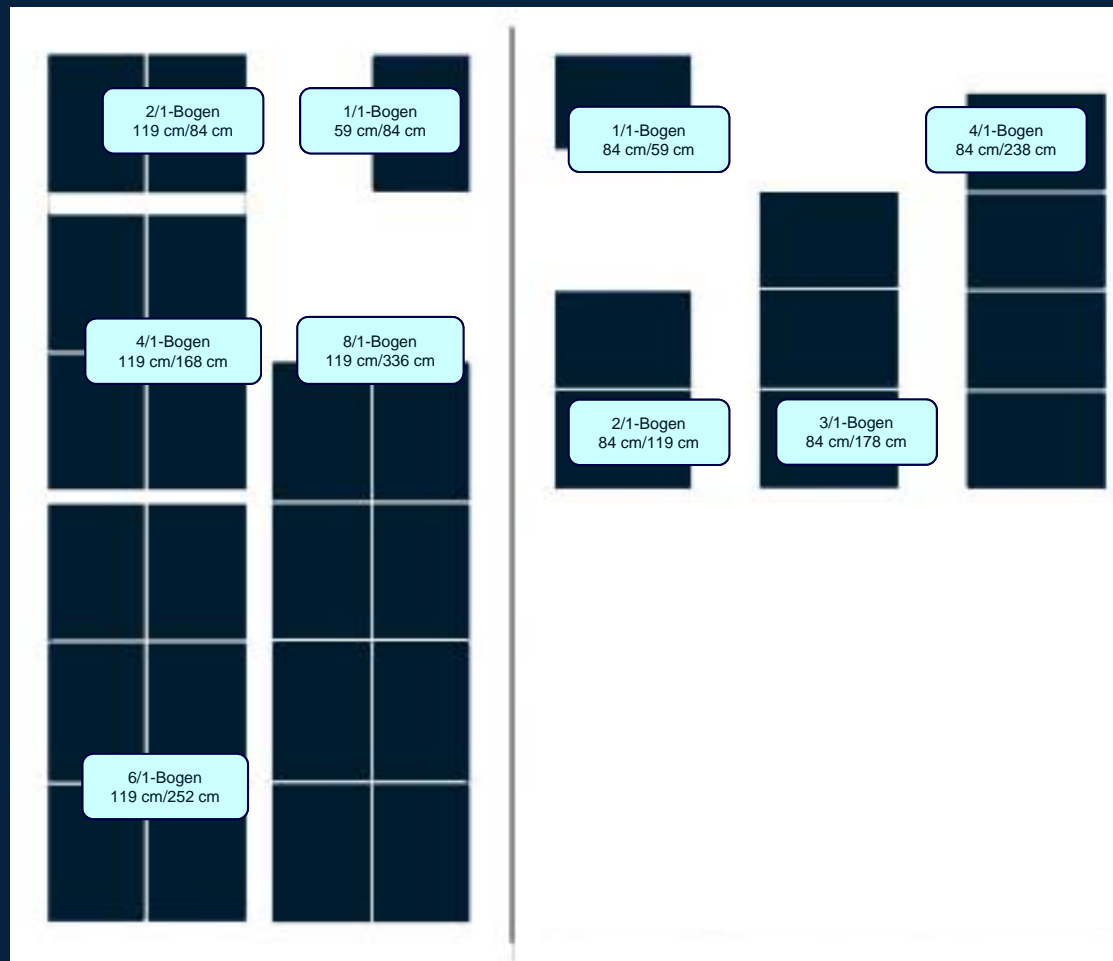
Produktionszeiten

Die Plakate bzw. Plakatteile werden üblicherweise gefalzt und gemappt ausgeliefert.

Von der Herstellung der Lithos über den Druck und die Auslieferung bis zur Plakatierung sind vier Wochen anzusetzen. Der Einsatz moderner Kommunikationsmittel kann den Produktionsprozess auf unter drei Wochen drücken.



Das Ausgangsformat für die Plakate ist der 1/1-Bogen (DIN A1 = 59 cm x 84 cm).
Empfohlene Papierstärke: 115 g /qm Affichenpapier



Hochlage

Querlage

DEKADENPAN 2019

Ilg-Außenwerbung GmbH



Monat	Dek.	Block A				Tg	Block B				Tg	Block C				Tg	Vorlage Motivanweisung	spätester Plakateingangs- termin*	Rücktrittsfristen
Januar	01	Fr	28.12.2018	Do	10.01.2019	14	Di	01.01.2019	Mo	14.01.2019	14	Fr	04.01.2019	Do	17.01.2019	14	30.11.2018	18.12.2018	29.10.2018
	02	Fr	11.01.2019	Mo	21.01.2019	11	Di	15.01.2019	Do	24.01.2019	10	Fr	18.01.2019	Mo	28.01.2019	11	14.12.2018	03.01.2019	12.11.2018
Februar	03	Di	22.01.2019	Do	31.01.2019	10	Fr	25.01.2019	Mo	04.02.2019	11	Di	29.01.2019	Do	07.02.2019	10	25.12.2018	14.01.2019	23.11.2018
	04	Fr	01.02.2019	Mo	11.02.2019	11	Di	05.02.2019	Do	14.02.2019	10	Fr	08.02.2019	Mo	18.02.2019	11	04.01.2019	24.01.2019	03.12.2018
	05	Di	12.02.2019	Do	21.02.2019	10	Fr	15.02.2019	Mo	25.02.2019	11	Di	19.02.2019	Do	28.02.2019	10	15.01.2019	04.02.2019	14.12.2018
März	06	Fr	22.02.2019	Mo	04.03.2019	11	Di	26.02.2019	Do	07.03.2019	10	Fr	01.03.2019	Mo	11.03.2019	11	25.01.2019	14.02.2019	24.12.2018
	07	Di	05.03.2019	Do	14.03.2019	10	Fr	08.03.2019	Mo	18.03.2019	11	Di	12.03.2019	Do	21.03.2019	10	05.02.2019	25.02.2019	04.01.2019
	08	Fr	15.03.2019	Mo	25.03.2019	11	Di	19.03.2019	Do	28.03.2019	10	Fr	22.03.2019	Mo	01.04.2019	11	15.02.2019	07.03.2019	14.01.2019
April	09	Di	26.03.2019	Do	04.04.2019	10	Fr	29.03.2019	Mo	08.04.2019	11	Di	02.04.2019	Do	11.04.2019	10	26.02.2019	18.03.2019	25.01.2019
	10	Fr	05.04.2019	Mo	15.04.2019	11	Di	09.04.2019	Do	18.04.2019	10	Fr	12.04.2019	Mo	22.04.2019	11	08.03.2019	28.03.2019	04.02.2019
	11	Di	16.04.2019	Do	25.04.2019	10	Fr	19.04.2019	Mo	29.04.2019	11	Di	23.04.2019	Do	02.05.2019	10	19.03.2019	08.04.2019	15.02.2019
Mai	12	Fr	26.04.2019	Mo	06.05.2019	11	Di	30.04.2019	Do	09.05.2019	10	Fr	03.05.2019	Mo	13.05.2019	11	29.03.2019	16.04.2019	25.02.2019
	13	Di	07.05.2019	Do	16.05.2019	10	Fr	10.05.2019	Mo	20.05.2019	11	Di	14.05.2019	Do	23.05.2019	10	09.04.2019	26.04.2019	08.03.2019
	14	Fr	17.05.2019	Mo	27.05.2019	11	Di	21.05.2019	Do	30.05.2019	10	Fr	24.05.2019	Mo	03.06.2019	11	19.04.2019	09.05.2019	18.03.2019
Juni	15	Di	28.05.2019	Do	06.06.2019	10	Fr	31.05.2019	Mo	10.06.2019	11	Di	04.06.2019	Do	13.06.2019	10	30.04.2019	20.05.2019	29.03.2019
	16	Fr	07.06.2019	Mo	17.06.2019	11	Di	11.06.2019	Do	20.06.2019	10	Fr	14.06.2019	Mo	24.06.2019	11	10.05.2019	29.05.2019	08.04.2019
	17	Di	18.06.2019	Do	27.06.2019	10	Fr	21.06.2019	Mo	01.07.2019	11	Di	25.06.2019	Do	04.07.2019	10	21.05.2019	07.06.2019	19.04.2019
Juli	18	Fr	28.06.2019	Mo	08.07.2019	11	Di	02.07.2019	Do	11.07.2019	10	Fr	05.07.2019	Mo	15.07.2019	11	31.05.2019	19.06.2019	29.04.2019
	19	Di	09.07.2019	Do	18.07.2019	10	Fr	12.07.2019	Mo	22.07.2019	11	Di	16.07.2019	Do	25.07.2019	10	11.06.2019	01.07.2019	10.05.2019
	20	Fr	19.07.2019	Mo	29.07.2019	11	Di	23.07.2019	Do	01.08.2019	10	Fr	26.07.2019	Mo	05.08.2019	11	21.06.2019	11.07.2019	20.05.2019
August	21	Di	30.07.2019	Do	08.08.2019	10	Fr	02.08.2019	Mo	12.08.2019	11	Di	06.08.2019	Do	15.08.2019	10	02.07.2019	22.07.2019	31.05.2019
	22	Fr	09.08.2019	Mo	19.08.2019	11	Di	13.08.2019	Do	22.08.2019	10	Fr	16.08.2019	Mo	26.08.2019	11	12.07.2019	01.08.2019	10.06.2019
	23	Di	20.08.2019	Do	29.08.2019	10	Fr	23.08.2019	Mo	02.09.2019	11	Di	27.08.2019	Do	05.09.2019	10	23.07.2019	12.08.2019	21.06.2019
September	24	Fr	30.08.2019	Mo	09.09.2019	11	Di	03.09.2019	Do	12.09.2019	10	Fr	06.09.2019	Mo	16.09.2019	11	02.08.2019	22.08.2019	01.07.2019
	25	Di	10.09.2019	Do	19.09.2019	10	Fr	13.09.2019	Mo	23.09.2019	11	Di	17.09.2019	Do	26.09.2019	10	13.08.2019	02.09.2019	12.07.2019
	26	Fr	20.09.2019	Mo	30.09.2019	11	Di	24.09.2019	Do	03.10.2019	10	Fr	27.09.2019	Mo	07.10.2019	11	23.08.2019	12.09.2019	22.07.2019
Oktober	27	Di	01.10.2019	Do	10.10.2019	10	Fr	04.10.2019	Mo	14.10.2019	11	Di	08.10.2019	Do	17.10.2019	10	03.09.2019	23.09.2019	02.08.2019
	28	Fr	11.10.2019	Mo	21.10.2019	11	Di	15.10.2019	Do	24.10.2019	10	Fr	18.10.2019	Mo	28.10.2019	11	13.09.2019	02.10.2019	12.08.2019
	29	Di	22.10.2019	Do	31.10.2019	10	Fr	25.10.2019	Mo	04.11.2019	11	Di	29.10.2019	Do	07.11.2019	10	24.09.2019	14.10.2019	23.08.2019
November	30	Fr	01.11.2019	Mo	11.11.2019	11	Di	05.11.2019	Do	14.11.2019	10	Fr	08.11.2019	Mo	18.11.2019	11	04.10.2019	24.10.2019	02.09.2019
	31	Di	12.11.2019	Do	21.11.2019	10	Fr	15.11.2019	Mo	25.11.2019	11	Di	19.11.2019	Do	28.11.2019	10	15.10.2019	04.11.2019	13.09.2019
	32	Fr	22.11.2019	Mo	02.12.2019	11	Di	26.11.2019	Do	05.12.2019	10	Fr	29.11.2019	Mo	09.12.2019	11	25.10.2019	14.11.2019	23.09.2019
Dezember	33	Di	03.12.2019	Do	12.12.2019	10	Fr	06.12.2019	Mo	16.12.2019	11	Di	10.12.2019	Do	19.12.2019	10	05.11.2019	25.11.2019	04.10.2019
	34	Fr	13.12.2019	Do	26.12.2019	14	Di	17.12.2019	Mo	30.12.2019	14	Fr	20.12.2019	Do	02.01.2020	14	15.11.2019	05.12.2019	14.10.2019

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tagestermine werden mit 11 Tagen berechnet. Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Plakatwerbung

1. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatanschlag an Anschlagstellen.

2. Art der Anschlagstellen

(1) Allgemeine Anschlagstellen sind Säulen oder Tafeln, die dem Anschlag jeweils mehrerer Werbungtreibender dienen und in der Regel aufgrund eines Pachtvertrages mit der zuständigen Gemeinde auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind.

(2) Ganzstellen sind Werbeflächen (vorzugsweise Säulen), die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen, in der Regel auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind sowie von dem jeweiligen örtlichen Pächter des Allgemeinen Plakatanschlags verwaltet werden.

(3) Großflächen sind Tafeln, die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen, in der Regel auf privatem Grund und Boden errichtet und für den Anschlag von 18/1-Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.

(4) Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeine Anschlagstellen noch Ganzstellen noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungsdauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

3. Großflächenstandorte

Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

4. Plakatformate

(1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.

(2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

5. Auftragsannahme

(1) Anschlagaufträge sind in der Regel innerhalb des Kalenderjahres des Anschlagbeginns in der jeweiligen Gemeinde vom Auftraggeber abzurufen.

(2) Aufträge für Allgemeinstellen und City-Light-Poster werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Unterschreitung von bis zu 3% bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch Ilg-Außenwerbung GmbH gilt.

(3) Das Anschlagunternehmen erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Anschlagaufträgen.

(4) Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Tagen vor Anschlagbeginn.

(5) Das Anschlagunternehmen ist berechtigt, Anschlagaufträge — auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses — wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anschlagunternehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für das Unternehmen unzumutbar ist oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Konkurrenzausschluss

(1) Aufträge von Werbeagenturen und Werbemittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungtreibende, die Aufträge für ihren Plakatanschlag ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers erteilen.

(2) Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Das Anschlagunternehmen verpflichtet sich, Plakate konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar aneinander anzuschlagen.

7. Platzvorschriften

Platzvorschriften werden für Allgemeine Anschlagstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen.

8. Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet. Dazu zählen z. B. das Anbringen eines Aufklebers/Störers ab einer Größe von mehr als 1 m² sowie die Anbringung von mehr als 1 Aufkleber /Störer pro Plakat.

Oder die Schachbrettklebung auf Großflächen und auf Ganzstellen; diese wird mit 15,00 € je Stelle bzw. je Säule zusätzlich berechnet.

9. Laufzeit

(1) Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Anschlages wünscht, wird die Fortsetzung des Anschlages als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

(2) Die Plakatierung erfolgt für Allgemeinstellen (ausgenommen Berlin), Halbstellen, Ganzstellen und Großflächen im Dekadenrhythmus gemäß gültigem Dekadenplan. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung einen Tag früher beginnen oder einen Tag später enden als im Dekadenplan angegeben. Ein Kompensationsanspruch besteht für den Auftraggeber nicht.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Plakatwerbung

- Zu 9.** Dekaden mit 14 Tagen Laufzeit (z.B. Dekade 01) werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle von bis zu 3 Kalendertagen werden in diesen Dekaden dem Auftraggeber nicht erstattet.
(3) Für City-Light-Poster (CLP) gilt ein Wochenrhythmus.
(4) Besonderheit Allgemeinstellen Berlin: Die Allgemeinstellen in Berlin werden im Wochenrhythmus plakatiert. Formatbegrenzung auf maximal 4/1-Bogen.
- 10. Zahlung**
(1) Die Rechnungen sind 14 Tage nach Erhalt der Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde automatisch in Zahlungsverzug.
(2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie etwaige Einziehungskosten berechnet.
(3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Anschlagunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen das Anschlagunternehmen erwachsen.
(4) Kann das Anschlagunternehmen den Anschlag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt das Anschlagunternehmen die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparte Aufwendungen hat sich das Anschlagunternehmen anrechnen zu lassen.
- 11. Materialanlieferung und -beschaffenheit**
(1) Der Auftraggeber hat die zur vollständigen Ausfüllung der bestellten Anschlagfläche notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmenge und sonstigem zu klebenden Material kostenfrei und rechtzeitig zum Zwecke einer ordnungsgemäßen Vorbereitung an die in der Anschlagpreisliste genannte Versandanschrift zu liefern. Das Anschlagunternehmen verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferung unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
(2) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. wegen Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), dann muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm des Anschlagunternehmens bei der Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.
(3) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn dies spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Anschlagende ausdrücklich verlangt wird. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum des Anschlagunternehmens über.
- 12. Gewährleistung**
(1) Das Anschlagunternehmen gewährleistet die vertragsgemäße Durchführung der Anschläge, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern, Erneuern beschädigter Anschläge während der vereinbarten Aushangzeit und das Instandhalten der Anschlagstellen sowie das Überkleben abgelaufener Anschläge im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes.
(2) Kosten für die vom Kunden beauftragte Abdeckung von Plakaten werden Kunden in Rechnung gestellt. Dies gilt auch für Abdeckkosten und sämtliche anderen Kosten, die bei einer vom Kunden zu vertretenden vorzeitigen Vertragsbeendigung entstehen.
(3) Das Anschlagunternehmen bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Anschlages jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung muss Ort, Bezeichnung und Größe des Anschlags, Anschlagzeit und Zahl der beklebten Anschlagstellen enthalten.
- 13. Ersatzansprüche**
(1) Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Anschlags sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.
(2) Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Anschlägen infolge behördlicher Auflage, unaufrichtiger Terminanschlüsse oder aus anderen Gründen, die das Anschlagunternehmen nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.
(3) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Anschlagunternehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist — außer bei Fehlen zugehöriger Eigenschaften — ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gehaftet.
(4) Bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung gegenüber Kaufleuten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgelts beschränkt.
- 14. Gerichtsstand**
Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Anschlagunternehmens; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anschlagunternehmens vereinbart.